



www.fevad.com

**fédération des entreprises
de vente à distance**

Paris, le 24 janvier 2006

COMMUNIQUE DE PRESSE

LA CROISSANCE DES VENTES SUR INTERNET S'ACCOMPAGNE D'UNE EXPLOSION DU NOMBRE DE SITES MARCHANDS

► Les ventes sur Internet ont progressé de 53% en un an

Selon l'étude publiée aujourd'hui par la Fédération des entreprises de vente à distance (Fevad), à l'occasion du bilan du commerce électronique 2005 présenté au Ministère des PME, du Commerce, de l'Artisanat et des Professions Libérales, les ventes en ligne ont fortement progressé en France en 2005.

Cette étude repose à la fois sur les informations recueillies auprès des 30 sites internet participant au panel iCE de la Fevad et sur le montant agrégé des transactions réalisées par les principales sociétés prestataires de paiement pour le compte de plus de 10 000 sites internet. La permanence de la méthodologie et le traitement des données ont été validés par le cabinet KPMG.

Au cours des douze derniers mois, les 30 sites du panel Fevad/iCE, qui regroupe les principaux sites de e-commerce (voir liste ci-après) ont vu leur chiffre d'affaires bondir de 40%. A eux seuls, ces 30 sites totalisent plus de 4 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit près de la moitié du montant total des ventes sur internet. En 2005, les 30 sites ont enregistré plus de 43 millions de transactions, ce qui correspond à plus de 100.000 commandes par jour.

S'agissant des sites du panel Fevad/iCE, les sites de ventes aux particuliers (hors voyages-loisirs) ont vu leurs ventes progresser de 35 %, en 2005. Les sites de e-tourisme du panel, enregistrent, quant à eux, la plus forte progression, avec une croissance annuelle de 45%. Ainsi, les 7 agences en ligne du panel totalisent un chiffre d'affaires de plus de 2,3 milliards d'euros. Cette croissance profite tout particulièrement à la vente de billets de transport (+49%) mais aussi à la vente de services (séjours, location de voiture, billetterie événementielle) qui progresse de 43%. Enfin, les sites spécialistes de vente aux professionnels (ou B2B) affichent une progression de 41% de leur chiffre d'affaires.

Pour les besoins de l'étude, la Fevad a interrogé les principales sociétés prestataires de paiement : Atos Origin, Caisse Nationale des Caisses d'Epargne, Experian, Ogone et Pay Box, qui gèrent les paiements par carte sur internet pour le compte de très nombreux sites.

En 2005, le montant des transactions enregistré par ces plateformes, pour le compte des sites, hors les 30 sites du panel Fevad/iCE, a progressé de 66% par rapport à 2004. Les transactions ont, quant à elles, augmenté de 65% sur la même période.

Sur la base des résultats des sites du panel Fevad/iCE et des chiffres des plateformes de paiements, soit sur plus de 10.000 sites, le chiffre d'affaires des ventes sur Internet en 2005 peut-être estimé à plus de 8,7 milliards d'euros et la croissance globale pour l'ensemble des sites de e-commerce à + 53 %.

► **Plus de 10.000 sites marchands recensés**

Dans le même temps, le nombre de sites utilisant des plateformes de paiement a connu une augmentation sans précédent. En un an, le nombre de sites marchands actifs est passé de 7 500 à plus de 10 900. Cette explosion montre que le dynamisme actuel des ventes en ligne est également dopé par l'arrivée de nouveaux entrants.

Autre fait marquant, la typologie des sites marchands par nombre de transactions réalisées. L'étude montre en effet la part prépondérante des « petits sites ». Sur une base de plus de 10 000 sites, 56% d'entre eux réalisent moins de 10 transactions par mois. Moins de 1% traitent plus de 10 000 transactions par mois.

Ce phénomène témoigne de la diffusion du e-commerce qui touche aujourd'hui des sites de toutes tailles et des entreprises dont l'activité principale n'est pas liée à internet. Après s'être largement ouvert à toutes les couches de la population, le e-commerce se démocratise auprès des entreprises.

► **Un bilan de Noël positif pour les sites et les cyber-consommateurs**

Au cours des mois de novembre et décembre, le chiffre d'affaires réalisé par les sites de ventes aux particuliers a progressé de 34% par rapport à la même époque en 2004 (base : 10 144 sites).

Au total, les Français ont dépensé 1,7 milliard d'euros sur Internet à l'occasion des fêtes de Noël, ce qui constitue un nouveau record.

De son côté, La Poste a vu le nombre de colis expédiés au cours du mois de décembre bondir de 40% par rapport à décembre 2004.

L'autre bonne nouvelle réside dans le niveau de satisfaction exceptionnel. Plus de 9 Français sur 10 (99,3%) sont satisfaits de leurs achats de Noël sur Internet, et 99,8% ont bien l'intention de commander à nouveau sur internet, preuve que l'achat sur internet est complètement entré dans les habitudes de consommation des Français. Un succès sans doute dû également aux actions engagées par La Poste et les sites de e-commerce, pour développer un niveau de qualité à la hauteur des attentes des cyber-acheteurs, notamment dans le cadre de l'Observatoire Fevad/Coliposte lancé en 2005.

Méthodologie

Ces résultats du bilan e-commerce ont été calculés à partir du panel iCE composé des 30 sites suivants :

3 Suisses, Accorhotels, Alapage, Camif, Camif Collectivites, Digibao, Expedia-Anyway, Fnac.Com, France-Loisirs, Home Shopping, Ipsopresto, Jm Bruneau, La Redoute, Lastminute, Ldlc, Manutan, Mistergooddeal, Music&Film, Nouvelles Frontières, Opodo, Pixmania, Quelle, Raja, Rue du Commerce, Surcouf, Vertbaudet, Viking, Voyages Loisirs, Voyages-sncf.com, Welcome Office.

Pour les besoins de l'étude, la Fevad a également interrogé un panel de plateformes de paiement, totalisant un nombre de plus de 10 000 sites : Atos Origin, Caisse Nationale des Caisses d'Epargne, Experian, Ogone et Pay Box.

L'estimation du marché global a été calculée en agrégeant les données du panel iCE et la valeur des paiements électroniques (hors membres du panel ICE) communiqués par les prestataires de paiements précités.

A propos de la FEVAD :

La Fédération des Entreprises de Vente à Distance, créée en 1957, fédère aujourd'hui plus de 340 entreprises du monde de la vente à distance (catalogue, Internet, téléphone,...) et plus de 520 sites internet. Elle est l'organisation représentative du secteur de la vente à distance et du commerce électronique. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France.

A propos de KPMG

KPMG SA, premier cabinet d'audit et d'expertise comptable en France, assure un contrôle de cohérence et de permanence des méthodes utilisées par la Fevad pour élaborer les indices qu'elle publie. Très présent dans le secteur de la distribution sous toutes ses formes, KPMG intervient en tant qu'auditeur ou expert conseil auprès de plus de 60000 PME françaises. KPMG SA est aussi l'auditeur de grandes sociétés cotées.

Contact Presse:

Nathalie Laine
Responsable Communication
01 42 56 54 59
nlaine@fevad.com